《数字贸易 基本概念与关键倡议》

团体标准（征求意见稿）

编制说明

**中国国际贸易促进委员会商业行业委员会**

二〇二四年十一月二十二日

**《数字贸易 基本概念与关键倡议》**

**团体标准编制说明**

1. **标准项目来源**

我国数字贸易发展不断加快。以数据为关键要素、数字服务为核心、数字订购与数字交付为主要特征的数字贸易，已经成为国际贸易发展的新趋势和经济发展的新增长点。2021年至2023年，全球数字贸易规模从6.02万亿美元激增至7.13万亿美元，年均增速高达8.8%。随着数字贸易的快速发展，为数字贸易提供定义和应用指南越来越重要，行业对标准化的需求日益迫切。目前，国内外尚缺乏清晰并被普遍接受的与数字贸易相关的基本概念术语的内涵外延界定，导致数字贸易相关重要因素的评估缺乏一致的评判准则和国际可比数据，影响政策制定和行业健康长远发展。项目参考国际电工委员会（IEC）及国际标准化组织（ISO）在电子商务领域的标准制定动向，提炼我国在该领域的理论探索和实践经验，为制定并实施数字贸易发展相关政策和倡议提供一种全面、协调的方法论，填补国内外空白，提升我国数字贸易产业的国际竞争力，为参与国际标准化组织电子商务交易保障技术委员会（ISO/TC321）等国际标准研制修订提供“中国方案”，推动全球电商行业的标准化发展。

**二、标准制定的目的和意义**

**（一）标准制定的目的**

党的二十大报告指出：“推动货物贸易优化升级，创新服务贸易发展机制，发展数字贸易，加快建设贸易强国。”当前经济全球化深入发展，新兴市场崛起、贸易保护主义抬头、全球供应链重新布局等因素共同推动了全球贸易的结构性变革，依赖传统的贸易模式已难以满足快速变化的市场需求和复杂的国际环境。寻找和培育新的外贸动能，不仅是对这些变化的积极回应，也是促进我国经济长期增长和国际竞争力提升的关键。在此背景下，数字贸易以其低成本、高效率和广泛覆盖的特点，正在成为培育外贸新动能的关键力量。近年来我国数字贸易蓬勃发展，成为驱动外贸稳中提质的重要引擎。然而，受地缘政治震荡、产业链供应链体系“拔河博弈”等因素影响，我国数字贸易国际治理仍面临多边规则缺位、双边合作机制短板、“数字鸿沟”明显等挑战，值得高度关注。

为数字贸易相关基本概念和关键倡议提供标准，旨在确定清晰并能够被普遍接受的与数字贸易相关的术语和一系列通用定义，包括贸易数字化、跨境电子商务、数字产品贸易、数据贸易、通过数字化实现的服务贸易和数字服务贸易等；为数字贸易相关重要因素的评估提供评判准则，并帮助收集数字贸易（及其对区域和国家经济的影响）的国际可比数据；帮助强化数字平台、制造商、电商卖家、数字内容生产者、数字服务提供商、数据开发者和国际中间商之间的深入合作；促进出口加工行业的数字化和智能化转型升级。

**（二）项目任务的意义**

项目任务的意义，体现在以下几个方面：

**1.提供指导。**项目为数字贸易产业规划布局和发展提供科学的指导和明确的标准，使政策制定部门、研究机构、非营利组织和企业能够按照统一的方法和流程进行工作，有助于提高产业的建设质量、运行效率和运营效益，减少失误和风险。

**2.保证一致性。**项目定义统一的术语、流程和标准，确保数字贸易产业的各利益相关方在整个开发和运营过程中保持一致，确保各利益相关方之间的沟通和理解一致，减少误解和混乱。

**3.提高普惠性。**项目规范数字贸易的数据收集、产业研究、政策制定与国际比较，帮助数字贸易企业获得运营指导和金融服务支持，并进入更广阔的潜在市场。帮助在数字化方面准备较不充分的经济体和企业，避免它们在竞争中落后，助推贸易平等的全面实现，特别是在弥合数字鸿沟等方面，确保数字贸易产生更多普惠性成果。

**4.降低风险。**项目包含的安全、隐私和合规要求，有助于减少潜在风险和违规行为。通过遵循标准，可以提高数字贸易产业的安全性和合规性，保护消费者数据和各方利益。

**5.减少成本和能源消耗。**数字贸易活动中，企业正从其业务流程的各个阶段收集数据，并运用这些数据提高生产率、降低成本。项目有助于相关企业分析生产成本，并为其原材料的物理性质建立约束，从而减少能源消耗，提升效率。

**三、标准起草的过程简述**

**（一）预研阶段（2023年01月-2023年04月）**

**1.市场与需求分析。**通过数据收集、问卷调查和访谈等方式，深入了解数字贸易基本概念与关键倡议标准的市场需求、现存问题及发展趋势。

**2.政策与法规研究。**梳理与数字贸易基本概念与关键倡议相关的国内外法律法规、政策导向，确保标准草案的合法性和适应性。

**3.技术调研。**评估当前在全球各国政府部门、国际组织、智库和研究机构以及私营部门中广泛使用的与数字贸易相关的基本概念和关键举措的最新发展，为标准草案提供技术支撑。

**4.行业最佳实践。**研究数字贸易产业的成功案例，包括国内外优秀的相关产业规划与政策制定，汲取其成功经验。

**5.组建项目团队。**确立团体标准研制项目团队，根据标准研制的需要分配角色和任务。

**（二）立项阶段（2023年04月28日）**

**1.立项准备。**整合预研阶段的成果，制定标准研发的初步方案和目标。

**2.正式立项。**2023年04月28日，商业行业委员会在全国团体标准信息平台发布《中国国际贸易促进委员会商业行业委员会关于下达2023年第四批团体标准项目计划的通知》及立项文件《2023年第四批中国国贸促会商业行业委员会团体标准项目计划》，团体标准CCPIT-CSC-JH2023249《数字贸易 基本概念与关键倡议》正式立项。

**（三）起草阶段（2023年05月01日-2024年11月22日）**

报商业行业委员会审阅，在行业内广泛征求意见，召开专家研讨会，并按照行业专家意见进一步修改、完善。

**1.草案编写**。根据预研阶段收集的信息，以及行业标准和法律法规，形成标准草案。

**2.内部审议与修改**。项目团队对草案进行初步审查，根据团队反馈进行修改。

**3.专家咨询**。邀请行业内的技术专家、法律专家等，对草案进行专业评审，并根据评审意见进行进一步修改。

**4.团标线上研讨会**。2024年01月27日，召开团标线上研讨会。通过线上形式，广泛征求行业内部的意见和建议，进一步完善草案。

**（四）征求意见阶段（2024年11月—2024年12月）**

**1.公开征求意见。**2024年11月23日—2024年12月23日，通过微信公众号“贸促标准化平台”、全国团体标准信息平台等官方网站、行业会议、邮件列表等多种渠道，向社会公众、行业企业、相关机构公开征求对标准草案的意见。

**2.意见整理与分析。**对收到的反馈进行归纳整理，分析意见的合理性和可行性，为下一步修订提供依据。

**四、标准的主要内容和依据**

**（一）制定原则**

在编制《数字贸易 基本概念与关键倡议》团体标准时，我们遵循以下原则：

**1. 实用性原则。**确保标准具有实用性，能够切实解决数字贸易产业发展过程中遇到的实际问题。

**2. 先进性原则。**标准具有前瞻性，充分考虑国内外数字贸易产业的未来发展趋势，适应行业未来的发展和变化。

**3. 开放性原则。**强调标准的开放性，以便在不同规模和业务形式的企业中得到灵活有效实施。

**4. 国际性原则。**注重标准的国际性，参考国际标准和最佳实践，提升我国数字贸易行业的国际竞争力。

通过这些原则，我们期望制定出既符合国内实际情况又具有国际视野的团体标准，推动数字贸易产业发展的规范化、标准化。

**（二）主要技术内容的说明**

**1. 基本概念。**本标准给出了在全球各国政府部门、国际组织、智库和研究机构以及私营部门中广泛使用的与数字贸易相关的基本概念的信息和说明，涵盖数字贸易及相关基本概念、数字货物贸易及相关基本概念、数字内容贸易及相关基本概念、数字服务贸易及相关基本概念、数据及衍生品贸易及相关基本概念、数字化平台及相关基本概念、数字贸易国际合作相关基本概念、数字贸易配套服务相关基本概念等技术内容。

**2. 原则、指南和规则。**本标准给出了在全球各国政府部门、国际组织、智库和研究机构以及私营部门中广泛使用的与数字贸易相关的原则、指南和规则的信息和说明，涵盖原则和指南、规则和政策等技术内容。

**3. 国际倡议和组织。**本标准给出了全球范围内跨国和国内监管机构、数字平台、制造商、电子商务供应商、数字内容生产商、数字服务提供商、数据开发者、国际中介机构、投资者和研究人员所认可的数字贸易相关国际倡议和组织的信息和说明。

**五、标准的水平**

在编制《数字贸易 基本概念与关键倡议》团体标准时，我们力求体现实用性、前瞻性和灵活性，确保对数字贸易基本概念与关键倡议的界定和概括能够高效、稳定地进行，同时保证数据安全和数字贸易消费者体验的优化。具体而言，本标准的水平体现在以下几个方面：

**1.全面系统。**本标准涵盖了数字贸易、数字货物贸易、数字内容贸易、数字服务贸易、数据及衍生品贸易、数字化平台、数字贸易国际合作、数字贸易配套服务等核心概念和重要环节，以期为数字贸易产业提供全面、系统的明确指导，确保每个环节都能有效协同。

**2.安全性。**本标准特别强调了对数字贸易中的交易安全、数据安全和隐私保护的关注。

**3.消费者体验。**本标准以消费者为中心，关注数字贸易全流程的消费者体验维护和满意度。

**4.适应性。**考虑到数字贸易行业的快速变化和技术发展，本标准强调概念框架的适应性和文本内容的弹性，确保标准能够适应市场和技术的变化，持续满足使用者的需求。

**5.可持续发展。**本标准支持《联合国2030可持续发展目标》，特别是体面的工作和经济增长；产业、创新和基础设施；减少不平等；和负责任的消费和生产。

总的来说，本标准为数字贸易确定清晰并被普遍接受的相关术语和一系列通用定义，包括贸易数字化、跨境电子商务、数字产品贸易、数据贸易、通过数字化实现的服务贸易和数字服务贸易等；为数字贸易相关重要因素的评估提供评判准则，并帮助收集数字贸易（及其对区域和国家经济的影响）的国际可比数据；帮助保障数字贸易相关企业的组织弹性，并强化数字平台、制造商、电商卖家、数字内容生产者、数字服务提供商、数据开发者和国际中间商之间的深入合作；促进出口加工行业的数字化和智能化转型升级。

**六、与有关的现行法律法规和强制性国家标准的关系**

本标准符合国家现行法律、法规、规章和强制性国家标准的要求。遵照GB/T1.1-2020 规定进行编写，与其它相关标准没有矛盾和抵触。

目前，国内外尚缺乏清晰并被普遍接受的与数字贸易相关的基本概念术语的内涵外延界定，导致数字贸易相关重要因素的评估缺乏一致的评判准则和国际可比数据，影响政策制定和行业健康长远发展。在这一领域内，相关国家标准、行业标准或地方标准尚未完全成熟和普及，因此本标准是该领域的首个标准，具有较强的引领作用。本标准与有关的现行法律法规和强制性国家标准的关系紧密且互补。在制定本标准过程中，充分考虑现有的法律法规和强制性国家标准，确保其内容不仅遵循国家的规定，还细化并补充特定细分行业领域的具体概念界定，以增强数字贸易基本概念与关键倡议的合法性和规范性，为数字贸易监管机构、数字平台、制造商、电子商务供应商、数字内容生产商、数字服务提供商、数据开发者、国际中介机构、投资者、国际倡议和研究人员等提供了数据收集、产业研究、政策制定与国际比较的有效工具，推动行业的健康有序发展。

**七、贯彻标准的要求和措施建议**

**1.熟悉标准内容。**首先，研读并熟悉本团体标准的全部内容。了解标准的目的、适用范围、主要技术内容以及相关标准和要求。

**2.制定数字贸易业务发展规划。**根据本标准的指导，为开展数字贸易业务活动制定明确、清晰的发展规划。视所属的细分领域不同（数字贸易、数字货物贸易、数字内容贸易、数字服务贸易、数据及衍生品贸易、数字化平台、数字贸易国际合作、数字贸易配套服务等），关键任务和所分配到的资源和责任也会有所不同。

**3.遵循标准要求开展数字贸易业务活动。**根据本标准提出的创造公平竞争环境、实现国际愿景、确保全球市场准入、支持全球数字经济、促进创新、促进跨境数据流动、防止和解决本地化障碍、抵制保护主义、推动原材料的全球合作等原则，开展数字贸易业务活动。

**4.定期进行标准评估和更新。**定期评估数字贸易基本概念与关键倡议标准的执行情况，并进行必要的更新和改进。跟踪技术发展、行业标准的变化，及时更新本标准，确保其与最新技术和要求保持一致。

**5.培训和沟通。**对参与数字贸易业务活动的团队成员进行培训，确保他们理解并遵守本标准的要求。同时，与团队成员和相关利益相关者保持沟通，解答问题，解决疑虑，推动本标准的有效实施。

按照本团体标准要求开展数字贸易业务，可以确定清晰并能够被普遍接受的与数字贸易相关的术语和一系列通用定义，为数字贸易相关重要因素的评估提供评判准则，并帮助收集数字贸易（及其对区域和国家经济的影响）的国际可比数据；帮助强化数字平台、制造商、电商卖家、数字内容生产者、数字服务提供商、数据开发者和国际中间商之间的深入合作；促进出口加工行业的数字化和智能化转型升级。同时，本标准的持续评估和更新，将紧跟行业的技术发展和变化，保持标准的有效性和适应性。

**八、标准实施的预期效果**

**1.促进规范化和标准化。**本标准提供针对数字贸易基本概念与关键倡议信息和说明，以期推动行业规范化和标准化发展，为企业提供统一的参考框架，确保数字贸易业务的开展符合行业最佳实践和标准要求。通过统一的标准规范，提高整个数字贸易行业的标准化水平，使相关服务提供更加规范化、系统化。

**2.提高数字贸易业务开展的质量和效率。**本标准包含数字贸易产业关键倡议和政策制定的实践，通过引入创新技术、优化流程和标准化操作，可提高数字贸易业务开展的质量和效率，提升数字贸易产业的竞争力。标准化的运营和服务流程能够增强消费者满意度，提供更加稳定和可靠的服务体验，提升我国数字贸易产业在国际市场的竞争地位，增强国际影响力。

**3.降低开发和运营成本。**本标准为数字贸易确定清晰并被普遍接受的相关术语和一系列通用定义，包括贸易数字化、跨境电子商务、数字产品贸易、数据贸易、通过数字化实现的服务贸易和数字服务贸易等；为数字贸易相关重要因素的评估提供评判准则，并帮助收集数字贸易（及其对区域和国家经济的影响）的国际可比数据；有助于降低企业开发和运营成本，减少不必要的重复工作和投入。通过合理规划和管理资源，可以提高开发效率、降低成本，提供更经济高效的数字贸易业务模式。

**4.强化创新与数据安全。**标准化环境鼓励企业在本标准的基础上创新，推动新技术、新模式的应用和发展，促进行业创新。明确的规范要求有助于加强数据管理和保护，确保企业合规运营，降低法律风险。

**5.支持监管和推动国际合作。**为政府部门提供标准支持，方便政策的制定和落实，以及行业监管的执行。与国际标准接轨，促进国际技术交流和合作，推动全球数字贸易行业的健康发展。